



Istituto d'Istruzione Superiore "E. MONTALE"

Via M. Gorky 100 - 20092 CINISELLO BALSAMO - (Milano)

Tel: 02 6122340 e-mail: MIIS02800B@istruzione.it

sito web: www.iismontale.edu.it

ISTITUTO TECNICO per il SETTORE ECONOMICO

Indirizzo: **TURISMO**

Quadro orario

(attività e insegnamenti generali e d'indirizzo)

DISCIPLINE	1°biennio		2° biennio		5° anno	
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario			
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2	
Lingua Inglese	3	3	3	3	3	
Matematica	4	4	3	3	3	
Diritto ed Economia	2	2				
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Scienze integrate (Fisica)	2					
Scienze integrate (Chimica)						2
Geografia	3					3
Informatica	2					2
Economia aziendale	2					2
Seconda lingua comunitaria (Francese, Spagnolo, Tedesco)	3	3	3	3	3	
Terza lingua comunitaria (Francese, Spagnolo, Tedesco)			3	3	3	
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4	
Geografia turistica			2	2	2	
Diritto e legislazione turistica			3	3	3	
Arte e territorio			2	2	2	
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32	



Istituto d'Istruzione Superiore "E. MONTALE"

Via M. Gorky 100 - 20092 CINISELLO BALSAMO - (Milano)

Tel: 02 6122340 e-mail: MIIS02800B@istruzione.it

sito web: www.iismontale.edu.it

ISTITUTO TECNICO per il SETTORE ECONOMICO

Indirizzo: **TURISMO**

Diploma: Perito turistico

Durata corso: 5 anni

PROFILO PROFESSIONALE:

Il Perito nel **Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico.

Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico.

Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

È in grado di:

- collaborare nella gestione organizzativa dei servizi secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità;
- esprimere le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e propositivo contributo personale
- operare con flessibilità in vari contesti sapendo affrontare il cambiamento;
- operare per obiettivi e per progetti;
- documentare opportunamente il proprio lavoro;
- individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- operare con visione non settoriale e sistemica;
- comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi;
- comunicare in tre lingue straniere;
- operare nella produzione e gestione di servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio;
- definire con soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- analizzare le tendenze del mercato e proporre opportune politiche di marketing rispetto a specifiche tipologie di imprese turistiche;
- avvalersi di tecniche di comunicazione multimediale per la promozione del turismo integrato.

SBocchi OCCUPAZIONALI:

- Tutti i settori dei servizi e del terziario avanzato.
- Settore marketing.
- Enti privati: convegni, congressi, fiere.
- Settore ricerca e sviluppo.
- Banche e Assicurazioni.
- Servizi aeroportuali.
- Enti pubblici: APT, IAT.